Перечень рисков проекта:

1. Потеря данных на серверах

* Категория - техническая
* Симптомы - недоступность сайта
* Последствия - потеря прибыли
* Воздействие - деньги
* Вероятность - 3
* Степень воздействия - 3
* Близость - 3
* Ранг - 9
* Способ решения - хранить данные на нескольких серверах

1. Недостаточный охват аудитории

* Категория - внешняя
* Симптомы - мало посетителей и конверсий
* Последствия - потеря прибыли
* Воздействие - деньги
* Вероятность - 2
* Степень воздействия - 1
* Близость - 3
* Ранг - 5
* Способ решения - провести хорошую рекламную кампанию

1. Сайт не адаптирован под моб. устройства

* Категория - техническая
* Симптомы - большинство посетителей быстро уходят с сайта
* Последствия - потеря прибыли
* Воздействие - деньги
* Вероятность - 3
* Степень воздействия - 3
* Близость - 3
* Ранг - 9
* Способ решения - изначально использовать адаптивную верстку и тестировать на всех устройствах

1. На карте не отображается где курьер

* Категория - внешняя
* Симптомы - пользователь не знает где его заказ
* Последствия - потеря лояльности
* Воздействие - качество
* Вероятность - 3
* Степень воздействия - 3
* Близость - 1
* Ранг - 9
* Способ решения - закупить оборудование для точного отображения геопозиции

1. Борьба с конкурентами

* Категория - внешняя
* Симптомы - аудитория с опаской относится к новому бренду
* Последствия - потеря прибыли
* Воздействие - деньги
* Вероятность - 1
* Степень воздействия - 1
* Близость - 3
* Ранг - 7
* Способ решения - провести рекламную акцию, которая подчеркивала отличия от конкурентов и плюсы по сравнению с ними

Скриншот прототипа

